

2025年度 KPI指標

	取り組み内容	取組結果
タブレット募集利用率 <u>あいおいデジタル手続き率 60%</u> <u>東海 らくらく手続き率 40%</u>	お客様に分かりやすくご説明を行い、また、しっかりとご意向を確認するために、タブレット、スマホなどを活用した契約手続きを推進します。	目標達成 あいおい 65.2% 東海 53.4%
顧客意向(当初・最終)の全件把握と見える化 <u>目標値;100%</u>	お客様のリスクに対して合理的なアドバイスができるよう、ご契約一覧、リスクマップを活用しご提案を行います。また、当初意向と最終意向の相違点を分析することで、最適なアドバイスとなっていることを検証します。	100%達成 更改・新規意向確認し、エクレアにて全件記録済
集合研修(全体会議) <u>目標値;月1回</u>	保険商品だけではなく、災害・感染リスク・医療等の知識・最新情報の習得に努めます。また、お客様の声を全体会議にて、お褒めいただいた事案、改善すべき事案を共有する	集合研修 毎月全体会議にて研修済み
自己研鑽 <u>目標値;半年1単元以上</u>	日本代協アカデミーにて、自己のスキルアップ研修を受講	上期下期全員配信分受講修了済み
<u>テレマティクス自動車保険付保・体感率</u> <u>体感率45%</u>	安全運転向上・事故防止に向けて、保険会社のテレマティクス自動車保険をご案内し、接続活用していただきます。	3月末44.6%
ご契約に関するアンケートの回収率 <u>目標値;95%</u> <u>満足・どちらかといえば満足回答率</u>	数理的に有意性のあるアンケート数の確保を大前提とし、お客様からいただいた声を、今後の業務運営に活かします。	目標達成 回答率 99.6%
<u>早期更改</u> <u>あいおい 2週間前更改 95%</u> <u>東海 4週間前更改 65%</u>	契約の内容の確認が早期にできることで、お客様に安心していただけるよう早期更改に取り組みます。	あいおい 96.3% 東海 88%